**Votre hôtel a du cœur**

Par 

**HOTEL CHAINE HOTELS**

**ADRESSE**  CP VILLE PAYS

Représenté(e) par Fonction

Mail direct Téléphone direct

**Critères pour obtenir le label : « je m’engage à »**

**1 - Prouver le(s) don(s)** **aux œuvres caritatives**

 Je joins **une copie de l’original des reçus** envoyés par les associations concernées pour l’année en cours.

 En cas de renouvellement de la cotisation, je m’engage à faire le même envoi chaque année.

 Liste des œuvres caritatives concernées dans notes explicatives point 1

**2 - Communiquer vers mes clients** sur les actions qui sont financées par mes dons auprès des associations caritatives. Cette information est interne et externe. (voir notes explicatives point 2)

**3 - Transmettre au LABEL** toutes les informations sur les actions liées aux dons.

**Permet au LABEL Votre hôtel a du cœur de communiquer** (voir notes explicatives point 3)

**4 *-* Participer au label par une cotisation *annuelle calculée******par chambre***

Permet d’utiliser le logo sur tous les supports (droits)

Permet àSolidarity Accommodation d’assurer la promotion et la gestion du label **Votre hôtel a du cœur**

 ***Barème*** **2 €** X chambres = **€** (pas de Tva – Association )

**Tarif spécial Chaine** Moins de 1000 chambres **1 €** X chambres = **€**

Plus de 1000 chambres **0.75 €**  X chambres = **€**

*Au-delà de 2500 chambres – Nous consulter*

 *Le renouvellement se fera par tacite reconduction sur la base de la même somme sauf modification du barème.*

**5 - Facultatif**

**Mise en place de tarifs sociétaux sur votre PMS par code d’accès** (voir notes explicatives point 5)

 **Tarif *Je participe au Don de l’hôtel*** *oui non*

 **Tarif *Hébergement solidaire***  *oui non*

***Fait à Le Signature / Tampon***

**Nous retourner un exemplaire signé par scan pour étude à** **contact@solidarityaccommodation.org**

**ou** par courrier à Solidarity Accommodation 210, rue Saint Martin 75 003 - PARIS

***Dès confirmation que les critères sont remplis, une facture sur la base de votre information au point 4*** *vous est envoyée avec nos coordonnées bancaires.* ***Dès règlement par virement ou PayPal , vous obtenez le LABEL* Votre hôtel a du cœur**

**Notes explicatives**

**1 -** **Prouver votre don à des associations caritatives.**

**Votre hôtel** **verse des dons** à des œuvres caritatives ayant un caractère philanthropique, éducatif, scientifique, social, humanitaire, sportif, familial ou culturel ou concourant à la mise en valeur du patrimoine artistique, à la défense de l'environnement naturel ou à la diffusion de la culture, de la langue et des connaissances scientifiques.

**2 -** **L’hôtel ou la chaine d’hôtel s’engage à communiquer vers ses clients sur les actions financées par ses dons auprès des associations caritatives.**

**Les choix de communication lui appartiennent (libre)**

**3 -** **Transmission au Label**

L’hôtel s’engage à transmettre au **label Votre hôtel a du cœur** toutes les informations

sur les actions des associations bénéficiaires de ses dons, notamment des VIDEOS en format MP4

**libre de droit.**

**Le Label Votre hôtel a du cœur communique notamment par :**

* Reportages sur les hôtels et les actions soutenues sur **Hotel Solidarity**
* Groupe **Hotel Solidarity** sur **Facebook** en plus de la page.
* **Twitter** - Vidéo
* **Instagram** vidéo en live
* Répertorier les Agences de voyages proposant des thématiques avec **une action responsable des hôtels notamment dans les** **salons professionnels**
* Contacts vers les **entreprises socialement responsables** dans leur déplacement.

**5 - FACULTATIF**

**Mise en place de tarifs sociétaux sur votre PMS par code d’accès**

 **Vers vos clients  Tarif *Je participe au don de l’hôtel***

**Prix chambre + 1 € par nuit.** Vous êtes bien sûr libre d’augmenter cette participation.

 **Vers les associations à vocation sociale  Tarif *Hébergement solidaire***

A destination des personnes en besoin d’hébergement solidaire pour **leur déplacement court terme** comme : Déplacements Santé / Formation / 1er Emploi / Stages ou Vacances Solidaires.

**Tarif net base prix whole saler**
**Accès réservé à des services d’aides sociales comme les CCAS** (Centre Communal d’Action Sociale)